

КЊИГА ПРЕДМЕТА - (у документацији и на сајту институције) ОСС Менаџмент односа са јавношћу

Р. бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	ДОН	ИР		
ПРВА ГОДИНА										
1	19.OS0001	Менаџмент	1	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
2	19.OS0004	Увод у односе с јавношћу	1	СС	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	8.00
3	19.OS0005	Јавно информисање	1	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
4	19.OS0008	Теорија одлучивања	1	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					29.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					
5	19.OS0009	Мултимедијалне комуникације	2	СА	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
6	19.OS0010	Менаџмент државне управе и локалне самоуправе	2	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
7	19.OS0I01	Предмет изборног блока 1 (бира се 1 од 2)	2		2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
		NP.OS0027 Социологија	2	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
		NP.OS0028 Менаџмент јавног и пословног сектора	2	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
8	19.OS0I02	Предмет изборног блока 2 (бира се 1 од 2)	2		2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
		NP.OS0029 Немачки језик	2	АО	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
		NP.OS0030 Италијански језик	2	АО	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					31.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					

Укупно часова по виду наставе у години					20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години					40.00					60.00
Укупно часова наставе у години					40.00					

ДРУГА ГОДИНА										
9	19.OS0010	Маркетинг	3	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
10	19.OS0010	Међународни односи с јавношћу	3	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
11	19.OS0010	Реторика	3	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
12	NP.OS0016	Пропаганда	3	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					28.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					
13	NP.OS0017	Стратегијски менаџмент	4	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	8.00
14	NP.OS0018	Теорија књижевности	4	АО	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
15	19.OS0I03	Предмет изборног блока 3 (бира се 1 од 2)	4		3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	8.00
		NP.OS0031 Српски језик 3	4	АО	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	8.00
		NP.OS0032 Енглески језик 2	4	АО	3.00	2.00	0.00	0.00	0.00	8.00
16	19.OS0I04	Предмет изборног блока 4 (бира се 1 од 2)	4		2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	8.00
		NP.OS0033 Основи организације	4	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
		NP.OS0034 Политички маркетинг	4	СС	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	8.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					32.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					

Укупно часова по виду наставе у години	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години	40.00					60.00
Укупно часова наставе у години	40.00					

Р. бр	Шифра предмета	Назив предмета	Б	Тип	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	ДОН	ИР		
ТРЕЋА ГОДИНА										
17	NP.OS0019	Међународни маркетинг	5	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
18	NP.OS0020	Пословна кореспонденција	5	АО	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	6.00
19	NP.OS0021	Теорија и пракса јавног мњења	5	СА	3.00	2.00	0.00	0.00	0.0	7.00
20	NP.OS0022	Основи новинарства	5	СА	2.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					20.00					27.00
Укупно часова наставе у блоку					20.00					
21	NP.OS0023	Управљање односима с јавношћу	6	СА	4.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
22	NP.OS0024	Корпоративно и кризно комуницирање	6	СА	3.00	4.00	0.00	0.00	0.0	7.00
23	NP.OS0025	Методологија истраживања	6	СС	3.00	3.00	0.00	0.00	0.0	7.00
24	NP.OS0026	Стручна пракса	6	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	6.0	3.00
25	19.OS0012	Стручно-истраживачки рад	6	СА	0.00	0.00	0.00	2.00	0.0	2.00
26	19.OS0013	Завршни рад	6	СА	0.00	0.00	0.00	0.00	2.0	7.00
Укупно часова по виду наставе у блоку					10.00	10.00	0.00	2.00	8.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у блоку					22.00					33.00
Укупно часова наставе у блоку					30.00					

Укупно часова по виду наставе у години	20.00	20.00	0.00	2.00	8.00	
Укупно часова активне наставе и ЕСПБ у години	42.00					60.00
Укупно часова наставе у години	50.00					

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Др Жарко Ђорић			
Тип предмета: СС			
Година студија: 1			
Семестар студија: 1			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање нових знања и вештина из области менаџмента ради ефикасног и ефективног управљања организационим системима, променама и иновацијама.			
Исход предмета: Овај курс омогућава студентима да стекну знања и увид у природу, карактер и начин функционисања одређених послова, подухвата и организационих система, кроз савладавање метода и техника плаирања и контроле које се користе у менаџменту и у процесу управљања да би се на профитабилан начин идентификовале и предвиделе потребе потрошача.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, настанак и развој менаџмента 2. Дефинисање менаџерске средине, организациона култура и окружење, ограничења, 3. Друштвена одговорност и етика менаџера 4. Принципи менаџмента 5. Врсте менаџмента 6. Организовање, организациона структура и дизајн 7. Планирање: средстава, технике планирања, доношење одлуке 8. Менаџмент предузећа 9. Менаџмент људских ресурса 10. Управљање променама и иновацијама 11. Основе понашања, разумевање група и тимова, 12. Liderство као манифестација менаџмента 13. Контрола, оцењивање и вредновање 14. Управљање конфликтима и вештинама преговарања 15. Савремени токови развоја менаџмента 			
Литература: Симић И., Менаџмент, Економски факултет Универзитета, Ниш, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	0-30
колоквијум-и	0-30		
семинар-и	0-30		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: УВОД У ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ			
Наставници: Др Жикица Симић, Горица Лукић мс			
Тип предмета: СС			
Година студија: 1			
Семестар студија: 1			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: да студенти овладају основним концептима савремене теорије односа с јавношћу, старим и новим технологијама у комуникацијама са екстерним и интерним окружењем.			
Исход предмета: студенти стичу увид у знања и искуства, који ће им омогућити савремен приступ у стварању добрих односа између организација и различитих сегмената јавности.			
Садржај предмета: <u>Теоријска настава</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и основне функције односа с јавношћу 2. Упоредивање појмова односа с јавношћу, пропаганде, оглашавања и маркетинга 3. Историјат развоја односа с јавношћу 4. Социјални, психолошки и естетски аспекти односа с јавношћу 5. Стратегија и видови организовања односа с јавношћу 6. Организација послова управљања у односима с јавношћу 7. Улога службе за односе с јавношћу 8. Методи односа с јавношћу 9. Интерни односи с јавношћу 10. Примена односа с јавношћу у различитим областима привредног и друштвеног живота 11. Односи с јавношћу у међународним оквирима 12. Корпоративни идентитет и свет симбола 13. Истраживања у односима с јавношћу 			
Практична настава: Организација Односа с јавношћу на конкретним примерима; Креативна радионица - писање информација за штампу, припрема прес материјала, конференција за штампу, интервју, анкета, истраживање јавног мњења			
Литература: Костић Станковић М., Односи с јавношћу, Факултет организационих наука, Београд, 2020.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ			
Наставници: Др Владимир Вучковић, Сузана Вукчевић мс			
Тип предмета: СС			
Година студија: 1			
Семестар студија: 1			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет се бави појмом и значајем јавног информисања, с циљем упознавања студената са средствима јавног информисања и комуницирања како у националним оквирима тако и на глобалном нивоу.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за пружање актуелних и правовремених информација у штампаним и електронским медијима, као и другим средствима комуницирања.			
Садржај предмета: <u>Теоријска настава</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и значај јавног информисања 2. Информација, њене дефиниције и својства 3. Информација као социјализовано сазнање; актуелност информација; конкретност информација; атрактивност информативног садржаја 4. Својства информативног садржаја; структура информације; обликовање информације 5. Теорије и ефикасност јавног информисања 6. Средства информисања; средства за масовно комуницирање 7. Информативна делатност; информативна функција; фазе информативног процеса и улога информативне делатности 8. Информативни центри и информативне службе 9. Јавно информисање; појам, значај, облици, врсте и функције 10. Циљ јавног информисања 11. Јавно информисање и формирање јавног мњења 12. Уставна обавеза о информисању јавности; право на јавно информисање 13. Јавно информисање у функцији демократских права и слобода 14. Национално и транснационално, глобално информисање, комуницирање и средства комуникација 15. Јавни сервис и јавно информисање 			
Литература: Вуковић В., Друштвени медији и управљање комуникацијама, Факултет драмских уметности, Цетиње, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
Наставник: Александра Јовановић мс			
Тип предмета: СА			
Година студија: 1			
Семестар студија: 1			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Савладавањем нормативне и бихевиоралне теорије одлучивања студенти ће научити да правилно поставе проблеме, јасно идентификују циљеве и изаберу критеријуме за вредновање расположивих алтернатива.			
Исход предмета: Предмет омогућава овладавање основним техникама које се користе у процесу доношења одлука; посебно у ситуацијама вишекритеријумског одлучивања.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Процес доношења одлука: добра и лоша одлука; процес решавања проблема. 2. Доносилац одлука и његове преференције. 3. Модели доношења одлуке. 4. Методи избора у условима неопредељености. 5. Одлучивање у општим условима ризика. 6. Одлучивање у условима ризика кроз примену концепта корисности. 7. Допунска информација и њена цена. 8. Секвенцијално одлучивање. 9. Избор између сложених алтернатива. 10. Теорија игара. 11. Групно одлучивање. 12. Неограничена и ограничена рационалност. 13. Бихевиорални приступ одлучивању. 14. Група као доносилац одлуке. 15. Преговарање. Етика у пословном одлучивању. 			
Литература: Аздејковић Д., Теорија одлучивања, Универзитет, Економски факултет, Београд, 2020			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	0-30
колоквијум-и	0-30		
семинар-и	0-30		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МУЛТИМЕДИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставници: Др Јелена Бајић, Жељко Ковачевић мс			
Тип предмета: СА			
Година студија: 1			
Семестар студија: 2			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознати студенте са мултимедијалним комуникацијама и њиховом применом у пословном комуницирању, односима с јавношћу и промотивним стратегијама.			
Исход предмета: Овладавање знањима и вештинама потребним за модерно пословно комуницирање коришћењем електронских алата, усвајање вештина израде мултимедијалних презентација и упознавање интернета и мобилне телефоније.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Врсте електронских комуникација 2. Феноменен мултимедија 3. Мултимедији и комуникације 4. Мултимедијски информациони системи 5. Електронска пошта 6. Интернет презентације и апликације 7. Мобилна телефонија 8. Односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације 9. Култура пословне комуникације 10. Технике пословне комуникације 11. Промотивне стратегије 12. Управљање интегрисаним маркетинг комуникацијама 13. Трендови мултимедијалних комуникација 14. Припрема мултимедијалних материјала 15. Мултимедијална презентација 			
Литература: Самчовић А., Мултимедијалне комуникације, Саобраћајни факултет, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
Практична настава	0-30	усмени испит	0-30
Колоквијум-и	0-10		
Семинар-и			

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ДРЖАВНЕ УПРАВЕ И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ			
Наставници: Др Цвијетин Ђорђић, Данило Аћимовић мс			
Тип предмета: СС			
Година студија: 1			
Семестар студија: 2			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет је посвећен теми државне управе и локалне самоуправе са циљем упознавања студената са системом државне управе, њеним значајем и карактеристикама.			
Исход предмета: Овај курс омогућава студентима да стечена теоријска знања примене у пракси на пословима државне управе и локалне самоуправе.			
Садржај предмета: Теоријска настава:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, настанак и развој државе; 2. Државни органи, управа; 3. Начела и принципи државне управе; 4. Системи државне управе; 5. Централни и децентрализовани органи власти; 6. Деконцентрација и децентрализацја надлежности; 7. Вођење јавних послова, интерес грађана и државе; 8. Устав – закон; државна управа и локална самоуправа; 9. Суштина, значај, карактеристике и положај локалне самоуправе; 10. Општина, основна јединица локалне самоуправе; делокруг рада; - изворне и пренесене надлежности органа локалне самоуправе; 11. Регионална самоуправа; 12. Извори финансирања: државне управе, регионалне и локалне самоуправе; 13. Правна заштита локалне самоуправе; право локалних власти ка удруживању, надзор над радом; 14. Међународна и компаративна управа; 15. Локална самоуправа у ЕУ и САД. 			
Литература: Лане, Ј. Државно управљање: разматрање модела јавне управе и јавног управљања. Београд, Мегатренд универзитет и ЈП Службени гласник, 2012.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-5	усмени	0-25
практична настава	0-5	писмени	0-25
колоквијум-и	0-20		
семинар-и	0-20		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: НЕМАЧКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Наташа Видановић			
Тип предмета: АО			
Година студија: 1			
Семестар студија: 2			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање и развијање језичких вештина немачког језика на основном нивоу.			
Исход предмета : Активно учешће на часовима, стицање и надограђивање језичких вештина.			
Садржај и структура предмета:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Kennenlernen-Berufe- Nationalitäten- Länder- Zahlen- regelmäßige Verben 2. Vorstellung-sich vorstellen-Zahlen-Telefonnummer,Über die Herkunft sprechen 3. Termine-Uhrzeit-Tageszeit/TageSagen, wann man frei hat 4. Aktivitäten-Über Freizeitaktivitäten und Vorlieben sprechen,Über Familie Sprechen 5. Einkaufen-Bedarf/Wünsche äußern-Über Preise sprechen, Etwas bewerten 6. Essen und Trinken-Über Essgewohnheiten sprechen, Uhrzeit 7. Notwendigkeiten und Fähigkeiten-Tagesablauf beschreiben, Sagen, was man muss/kann 8. Gefühle, Über Stimmungen und Gefühle sprechen 9. Orientierung-Orientierung in der Stadt, Einen Weg beschreiben 10. In der Wohnung-Möbel, Zimmer 11. Gesundheit-Probleme beschreiben-Körperteile-Vorschläge machen-Termine vereinbaren 12. Reisen-Verkehrsmittel, Reisegewohnheiten 13. Wetter-Über Wetter sprechen-Zimmer reservieren 14. Freizeitverhalten-Über Medienkonsum und Freizeitverhalten sprechen,Über Regeln sprechen 15. Gegenstände, Gegenstände beschreiben 			
Литература:- Willfried Krenn, Herbert Puchta, Motive , Hueber Verlag, 2015 - Sandra Evans, Angela Pude, Menschen , Hueber Verlag, 2012 -Silke Hillpert, Franz Specht, Schritte , Hueber Verlag, 2006			
Број часова активне наставе 5:		теоријске наставе 2	практичне наставе 3
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	60		
семинар-и			

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Милица Ћирић мс			
Тип предмета: АО			
Година студија: 1			
Семестар студија: 2			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је систематско развијање свих језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) на основном и нижем средњем ниивоу, а у пословном окружењу.			
Исход предмета: Студенти се подстичу да кроз активно учешће на часовима, користе знање које већ поседују и унапређују га.			
Садржај предмета:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. L'Alfabetoitaliano;Regole pre leggere scrivere;Verbo ESSERE; Numeri Cardinali; Nomi e aggettivi in O/A 2. AVERE-indicativopresente;Nomi e aggettivi in E;Particellaavverbiale CI (C'E'/CI SONO);I giornidellasettimana;L'Articolodeterminativo e indeterminativo; Le preposizioni DI/A/DA/IN/CON/SU/PER/TRA/FRA 3. Le treconiugazioni – Indicativo PRESENTE (verbiregolari e irregolari); Verbi MODALI; Le Quattro operazioni; Che ore sono? 4. POSSESSIVI; Nomi invariabili al plurale; Preposizioniarticolate; Aggettivi OGNI e QUALCHE 5. Indicativo PASSATO PROSSIMO/IMPERFETTO/TRAPASSATO PROSSIMO 6. Indicativo FUTURO SEMPLICE/FUTURO ANTERIORE; Pluraliparticolari; Mesidell'anno e stagioni; Doppianegazione 7. RIFLESSIVI E PRONOMINALI; Aggettivi BELLO e QUELLO; TROPPO,MOLTO,PARECCHIO,TANTO,POCO come avverbi e aggettivi; SAPERE+frase/infinito; CONOSCERE+nome; DA temporale 8. PRONOMI DIRETTI(atoni e tonici) E PARTITIVO NE; PRONOMI DIRETTI E NE CON I TEMPI COMPOSTI; PRONOMI INDIRETTI E PRONOMI ACCOPPIATI; PRONOMI ACCOPPIATI NEI TEMPI COMPOSTI 9. CONDIZIONALE SEMPLICE e CONDIZIONALE COMPOSTO; VOLERCI; Nomi in –ISTA e Nomi maschili in –A; NUMERI ORDINALI; USO DI CI/NE 10. IMPERATIVO (tu/Lei/noi/voi/Loro); IMPERATIVO – Verbiirregolari; IMPERATIVO e pronomi 11. PRONOMI RELATIVI; GRADI DELL'AGGETTIVO ; COMPARATIVI E SUPERLATIVI IRREGOLARI 12. CONGIUNTIVO (PRESENTE/PASSATO/IMPERFETTO/TRAPASSATO); Verbi/espressioni/congiunzioni/locuzioni da cui dipendeilcongiuntivo; CONGIUNTIVO – verbiirregolari; CONGIUNTIVO O INFINITO? 13. PERIODO IPOTETICO; PASSATO REMOTO E TRAPASSATO REMOTO (facoltativo) 14. FORMA PASSIVA; SI PASSIVANTE 15. DISCORSO DIRETTO/INDIRETTO; MODI INDEFINITI(INFINITO,PARTICIPIO, GERUNDIO) 			
Литература:- Vučo J., Moderc S., Raspor Z., Elementi di lingua italiana,Fililoški fakultet Beograd, 2011 -Moderc S., Граматика италијанског језика, Удружење наставника италијанског језика Србије, Београд, 2004.			
Број часова активне наставе 5:		теоријске наставе 2	практичне наставе 3
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, колоквијум			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	0-30
колоквијум-и	0-60		
семинар-и			

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МАРКЕНТИНГ			
Наставник: Др Габријела Митић			
Тип предмета: СА			
Година студија: 2			
Семестар студија: 3			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Унапређење постојећих и стицање нових знања и вештина из области маркетинга, изучавање везе маркетинга са другим дисциплинама а ради унапређења конкурентности.			
Исход предмета: Формирање портфолија знања и вештина заснованих на пословној филозофији која ставља тржиште (купце, потрошаче, кориснике, конкуренцију) у средиште пажње. Стицање самопоуздања и сигурности неопходне за управљање пословима маркетинга везаним за промене на тржишту и окружењу и креирање успешне предности на тржишту.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, значај и развој маркетинга и примена на тржишту 2. Основни концепти, трендови, задаци и промене у маркетингу 3. Маркетинг микс: Микс производа. Микс цена. Микс дистрибуције и продаје. Микс промоције; 4. Развијање маркетинг стратегија и планова 5. Планирање производа: природа, садржај и критеријуми маркетинг плана 6. Маркетинг сазнања и компоненте савременог маркетинг информационог система 7. Мегатрендова који утичу на потрошњу 8. Развој и спровођење плана маркетинг истраживања 9. Маркетинг менаџмент односа са купцима, 10. Маркетинг искуства и маркетинг одлуке 11. Стратегије диференцирања 12. Дизајнирање и управљање услугама и изградња брендова у области услуга 13. Обликовање и управљање интегрисаним маркетинг комуникацијама 14. Разумевање утицаја пропаганде и промоције 15. Имплементација, инструменти за проверу, слабости, будућност маркетинг менаџмент 			
Литература: Шапић С., Међународни маркетинг, Економски факултет, Крагујевац, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНИ ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
Наставници: Др Владимир Вучковић, Жељко Ковачевић мс			
Тип предмета: СС			
Година студија: 2			
Семестар студија: 3			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: У оквиру наставе проучавју се Међународни односи с јавношћу као важно подручје социокултурног деловања, али и као пословне филозофије која омогућује трансфер позитивних вибрација између организације и различитих сегмената јавности.			
Исход предмета: Стечено знање оспособљава студента да успешно користи ПР вештине и остале вештине комуникације у масовним медијима.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Одређивање појма ПР и његових основних функција на међународном нивоу 2. Историјски и развојни аспект међународних односа с јавношћу 3. Комуникацијски и културни садржаји и међународни односи с јавношћу 4. Функције и основни елементи комуникације у култури 5. Социјални психолошки и естетски аспекти ПР са међународног аспекта 6. Основне стратегије и циљеви менаџмент ПР са међународног аспекта 7. Видови вербалне и невербалне комуникације 8. Модели организовања сектора за међународне односе с јавношћу 9. Масовни медији и међународни односи с јавношћу 10. Компаративни увод у савремене масовне медије 11. Е-маил, електронска пошта, сајбер-комуникације 12. Корпорацијски идентитет и свет симбола 13. Фотографија и ПР 14. Лични ПР пословних људи, јавних личности и уметника 15. Односи с новинарима у савременим условима на међународном нивоу 			
Литература: Костић- Станковић М., Односи с јавношћу, Факултет организационих наука, 2020.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ПРОПАГАНДА			
Наставници: Др Јелена Бајић, Сузана Вукчевић мс			
Тип предмета: СС			
Година студија: 2			
Семестар студија: 3			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Пружање теоријског знања из области: пропаганде, информисања, јавног информисања, масовног информисања и комуницирања.			
Исход предмета: Сечено знање и вештине пружају не само добро познавање пропаганде, њених циљева и задатака, него и практично управљање и планирање пропаганде у области пословања.			
Садржај предмета: Теоријска настава			
1. Појам, значење, задаци и циљ пропаганде			
2. Врсте и облици пропаганде			
3. Пропагандни посредници; пропагатори; пропагандисти			
4. Пропагандне константе; пропагандни чиниоци, политика и принципи			
5. Пропагандна акција; пропагандно истраживање; пропагандно комуницирање			
6. Пропагандна кампања; планирање пропаганде; управљање пропагандом			
7. Пропагандна идеја; парола; говор			
8. Пропагандна порука; апел			
9. Пропагандни албум; прилози; програм			
10. Пропагандна стратегија и тактика			
11. Психологија и етика пропаганде			
12. Пропагандни материјал			
13. Пропагандни сценарио; синопсис; стил			
14. Маркетинг, пропаганда и промоција			
15. Економска пропаганда			
Литература: Бернајс Е., Пропаганда, Амоните, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Др Габријела Митић			
Тип предмета: СА			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са суштинском стратешком димензијом савременог маркетинга и стратегијама које су усмерене на потрошача према задатим потребама.			
Исход предмета: Оспособљавање студената за примену стручних знања и искустава у стратешком маркетингу са циљем да ефикасно идентификују потребе потрошача и на професионалан начин одговоре маркетинг понудом.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепт стратегијског управљања 2. Дефинисање стратегијског менаџмент-маркетинг стратегије 3. Менаџмент у стратегији пословања и стратегијском миксу пословних функција 4. Приступ менаџмент стратегији 5. Развијање менаџмент и маркетинг стратегије 6. Стратегијски избор менаџмента и маркетинга 7. Стратегијско менаџмент позиционирање 8. Повезивање менаџмент стратегије 9. Вредновање менаџмент стратегије 10. Врсте контроле 11. Мерила контроле 12. Развијање модела за вредновање менаџмент стратегије 13. Однос стратегије и тактике менаџмента 14. Планирање менаџмент стратегије и имплементација 15. Савремене менаџмент стратегије 			
Литература: Бешић Ц., Ђорђевић Д., Стратегијски менаџмент, Факултет техничких наука, Чачак, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА КЊИЖЕВНОСТИ			
Наставници: Др Јелена Милић, Др Биљана Никић			
Тип предмета: АО			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет има за циљ упознавање студената са основама теорије књижевности и историјом српске књижевности.			
Исход предмета: Предмет омогућава студентима да овладају моделима креативног писања прозе и поезије и да развију способности критичког мишљења и изражавања.			
Садржај предмета: Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Теорија књижевности(стил и стилистика, књижевни родови и врсте). 2. Народна књижевност (опште одлике, периодизација, жанрови, однос писане и усмене књижевности). 3. Средњовековна књижевност (опште одлике, периодизација, жанрови, стилска средства, најзначајнији писци). 4. Српска књижевност 18. века. 5. Српски класицизам и предромантизам. 6. Српски романтизам. 7. Српски реализам. 8. Српски симболизам и рана модерна. 9. Књижевност српске модерне. 10. Књижевност српске авангарде. 11. Савремено српско песништво и проза. 12. Српска ратна књижевност (ратна поезија, ратни роман, криминалистички роман). 13. Светска књижевност. 14. Креативно писање прозе и поезије (основни модели и технике приповедања, песнички језик...). 15. Усмена и писмена вежбања (реторичке вежбе, беседе, расправе, реферати, критике...). 			
Провера знања: Колоквијум I; Колоквијум II; одбрана семинарских радова; панел дискусија			
Литература: Мацура С, Увод у теорију књижевности, Филолошки факултет, Бања Лука, 2018.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: СРПСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставници: : Др Јелена Милић, Др Биљана Никић			
Тип предмета: АО			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање знања о основама комуницирања, комуникацијским вештинама и обрасцима правилне пословне комуникације, уз истовремено побољшање комуникацијске компетенције студената.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да практично примене језичке комуникативне способности у свом професионалном раду и приватном животу.			
Садржај предмета: Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Језик и комуникација (компоненте и структура комуникације, порука, код, језички контекст, функције језика...). 2. Комуникационе способности и српски језик (језичка и комуникациона компетенција, комуникациони стилови...). 3. Усмено комуницирање (вербална комуникација, језик као елемент симболичке интеракције...). 4. Комуникацијске вештине говорења и слушања (композиција говора, стратегија јавног наступа, култура слушања). 5. Комуникативна синтакса (лексичко-граматичка формализација комуникативне синтаксе у српском језику). 6. Невербално комуницирање (пратећи невербални елементи у разговорном дискусу). 7. Писано комуницирање (вештине писаног комуницирања, ефективне технике писања, кореспонденција). 8. Креативно писање. 9. Пословно комуницирање (облици пословног комуницирања, пословни разговор...). 10. Пословна кореспонденција и пословно писмо. 11. Идентитет српског језика у комуникацијама на интернету. 12. Правилна употреба српског језика у комуникацијским моделима безбедносних система. 13. Комуницирање у области криминалистике и безбедности (комуницирање у организацијама или унутар њих). 14. Усмено и писано комуницирање у кризним ситуацијама. 15. Усмена и писмена вежбања (реторичке вежбе, беседе, расправе, реферати, критике...). 			
Провера знања: Колоквијум I; Колоквијум II; одбрана семинарских радова; панел дискусија			
Литература: Арсенијевић Б., Српски језик у савременој лингвистичкој теорији, Филозофски факултет, Ниш, 2016.			
Број часова активне наставе 5 : теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Ана Добросављевић			
Тип предмета: АО			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Изучавање основа граматике, вокабулара и говорног енглеског језика, као и усавршавање вештина писања различитих врста есеја на енглеском језику.			
Исход предмета : Способност разумевања говорног и писаног језика и пословне кореспонденције на енглеском језику.			
Садржај и структура предмета:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenses-Present, Past, Future /Question words Vocabulary-Synonyms, adjectives+prepositions Social English Reading-Happines quiz Writing – A postcard about a holiday. 2. Present Aspect in English-Review of Present Tenses Vocabulary-state verbs+ing or infinitive usage and practice Writing –Describing friends. 3. Past Aspect in English-Review of Past Tenses Listening-Radio news item Speaking Project-Research a news story Writing-Picture story Dictation-Transcribing a news story. 4. Verb patterns verb+ing or infinitive Future Forms Phrasal Verbs Literal and Idiomatic Reading comprehension-A girl with two families Speaking –Debate –Living at home or leaving home? Writing a semi-formal email. 5. Modul verbs form and usage Vocabulary Clothing items/Materials Listening –My favorite writer Speaking-Describing an outfit and apperance Writing –Formal and Informal email. 6. Suffixes and Prefixes Word Formation rules Reading /Living History Speaking-Question tags Listerining-A family history Writing –Biography. 7. Narrative tenses Joiming sentences/conjunctions Reading-The Srange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde Speaking-Stories from your childhood Writing –Book/or Film review. 8. Passives form and function, practice Vocabulary-Collocations and compound adjectives Reading –Five internet firsts Listing –Modern Life Writing –For and Against essay. 9. Continuous Aspect-Usage and practice Agreeing and disagreeing Reading –Four generations of Gettys Speaking-Research a famous family Writing-Filing in forms and questionnaires. 10. Zero and First Conditional form and usage Prepositions with nouns, verbs or adjectives Speaking-Ar the crossounds Writing a summary. 11. Seccond and Thid Conditional Speaking –Dilemmas Reading –The History of Universe. Listening –My vision for the 21st century Writin-What would you do if you won the lottery? 12. Information question and Indirect Question usage and form Adverbs and adjectives and their functions. 13. Noun phrases articles and Reflexive pronounds Reading –London,s new Eurostar station Listering – Identifying objects Writing –A famous town/city Descriptive essay. 14. Repored Speech-Statements, Questions usage and practice Vocabulary –Reporting Verbs Reading –People who changed the world Writing –Transactional email. 15. Phrasal verbs literal and idiomatic meaning Speaking- Expressing attitude Listering –A radio drama writing-Discursive essay. 			
Литература: J. L. Soars ., Headway Pre-Intermediate, Oxford, 1991. 2. J. L. Soars ., New headway english course, Oxford, 1998 .			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе колоквијум			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ОСНОВИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
Наставник: Александра Јовановић			
Тип предмета: СС			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је пружање знања из области организације као науке, основним моделима организације структуре и новим начинима повезивања организација.			
Исход предмета: Након похађања курса студенти су способни да примењују и препознају различите моделе организационе структуре.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у организацију-дефинисање, задаци 2. Организације, менаџмент, менаџери, 3. Карактеристике, принципи, начела 4. Организација као наука 5. Теорије организације 6. Организациона структура, организација као систем 7. Организациона средина, организациона култура, модели, технологија и стратегија, 8. Идентификовање и груписање послова у организацијама, 9. Пословне функције организације, 10. Институционални облици организовања; организација великих пословних система, 11. Пословне јединице великих пословних система, 12. Принципи организације рада и средстава, 13. Типови организације, 14. Организација комерцијалног пословања, набавке, продаје, складиштења, 15. Организација финансијске, рачуноводствене и правне службе. 			
Литература: Николић В., Наука о организацији пословања: теоријски основи, Економски институт, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ПОЛИТИЧКИ МАРКЕТИНГ			
Наставник: Др Владимир Вучковић			
Тип предмета: СС			
Година студија: 2			
Семестар студија: 4			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: овладавање вештинама комерцијалног вршења политичке пропаганде, упознавање са развојем, врстама, функцијама, методама и техникама, као и правилима израде стратегије кампање и њене реализације.			
Исход предмета: Стечене вештине омогућавају успешну примену маркетинг услуга у политичким кампањама, њиховој операционализацији и реализацији.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и и врсте, концепција политичког маркетинга и политичког комуницирања 2. Настанак и развој политичког маркетинга и теоријске основе; 3. Методе и технике политичког маркетинга 4. Политичко убеђивање, избори као политички маркетинг 5. Изборна мотивација, детерминанте изборног понашања (партијска идентификација, имиџ партије и кандидата и теме кампање); 6. Дијагностика стања у друштву и политичког односа снага. 7. Стратегија и тактика промоција политичких субјеката 8. Позиционирање партије и кандидата, окоснице кампање и слогани; 9. Бесплатни облици промоције странака и кандидата: публицитет у медијима, односи са јавношћу, официјелни облици промоције, медијске дебате и дуели; 10. Плаћени облици промоције странака и кандидата: ТВ спот, радио, реклама у новинама;интернет 11. Плаћени облици промоције странака и кандидата. Јавни скупови, политички плакат, слање писама на адресе бирача, кућне посете, други промотивни материјали; 12. Негативно политичко рекламирање; 13. Финансирање и организација кампање; 14. Ефекти маркетиншких активности; 15. Политички маркетинг и етика. 			
Литература: Миловановић Г., Значај политичког окружења за међународни маркетинг, Економски факултет, Ниш, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ			
Наставник: Др Габријела Митић			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 5			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: стицање знања из области међународног маркетинга потребних за правовремено доношење маркетинг одлука при наступу на међународном тржишту.			
Исход предмета: студент ће бити оспособљен да разуме међународно тржиште и врши избор адекватне стратегије међународног маркетинга .			
Садржај предмета: Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основе међународног маркетинга 2. Међународно-економско, трговинско, интеркултурално окружење. Међународно-политичко, регулаторно и правно окружење. 3. Међународни информациони системи и маркетинг истраживања. Међународна конкурентна предност. 4. Избор начина уласка на међународно тржиште. 5. Одличивање о уласку на међународно тржиште. 6. Извоз. Уговорни споразуми. Глобална стратегијска партнерста. 7. Колоквијум 8. Стратегија међународног маркетинг микса. 9. Стратегија међународног производа 10. Стратегија међународне цене. 11. Стратегија међународне дистрибуције. Стратегија међународних интегрисаних маркетинг комуникација 12. Управљање међународним маркетинг активностима 13. Планирање међународних маркетинг активности 14. Контрола међународних маркетинг активности 			
Провера знања: Колоквијум			
Литература: Ракира Б., Марковић Д., Међународни бизнис и менаџмент, Економски факултет, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА И ПРАКСА ЈАВНОГ МЊЕЊА			
Наставник: Др Јелена Бајић			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 5			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Савладавање основних теоријских појмова јавног мњења, његовог историјског развоја и савремених метода и техника за истраживање јавног мњења.			
Исход предмета: Стечено теоријско знање у области јавног мњења омогућава разумевање значаја дијалога, публике и јавне сфере.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Појаве које су претходиле масовним комуникацијама (јавност, група и маса). 2. Група и облици групне комуникације (лидер, моделатор и медијатор групне комуникације). 3. Маса и њене карактеристике (вођа и масовни човек). 4. Личност – негација масовног човека. 5. Генеа грађанске јавности (Хабермасов појам грађанске јавности). 6. Појам и типологија публике. 7. Начини остваривања (посредне и непосредне) комуникације с различитим врстама публике. 8. Јавно мњење и класификација његових вредности. 9. Теорије јавног мњења и методе и технике истраживања јавног мњења. 10. Обици (црне и беле) пропаганде и основне фазе које обухвата процес кампање (идентификација, презентација, компарација и диригована или спонтана анкета). 11. Појам јавне сфере. 12. Дијалог као могућа врста комуникације (облици полемике, преговора, наговарања и надговарања). 13. Култура јавног говора и типови комуникацијске одговорности. 14. Обраћање јавности посредством радија и телевизије, конференција за новинаре и саопштењима за јавност. 15. Сајбер – простор и јавна сфера. 			
Литература: Вулетић С., Јавност и јавно мњење у савременом друштву, Медијски дијалози, 2017.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 3 практичне наставе 2			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ОСНОВИ НОВИНАРСТВА			
Наставник: Др Јелена Бајић			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 5			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: пружање основног теоријског знања у области медија и савременог новинарства, односима с медијима, структуром и функцијама новинарства и основним новинарским жанровима.			
Исход предмета: Након одслушаног предмета студенти успешно владају теоријским и практичним знањима и вештинама новинарства који су потребним за изградњу и одржавање односа с медијима.			
Садржај предмета: Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи новинарства, новинарска делатност, 2. Новинарство и новинар 3. Новинарске организације, агенције и удружења 4. Новинарство на радију, телевизији, у штампи, интернету и другим средствима комуницирања. 5. Основи историје новинарства; 6. Принципи новинарског стварања 7. Облици новинарског изражавања- карактеристике и подврсте новинарских жанрова; 8. Увод у научно новинарство, 9. Агенцијско новинарство; 10. Медији и новинарство; 11. Новинарске документоване форме; 12. Новинарски стилови 13. Фактографски жанрови-вест, извештај, интервју; 14. Белетристички жанрови – репортажа, фељтон, хумористичко-сатирични прилози; 15. Новинарство и књижевност 16. Истраживачко новинарство; 17. Организација конференције за штампу; 18. Новинарске стратегије, технике и срдства за новинарско стварање; 			
Практична настава: Новинарска радионица.			
Литература: Англер М., Увод у научно новинарство, Центар за промоцију науке, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе 5: теоријске наставе 2 практичне наставе 3			
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ			
Наставници: Др Ивана Алкалај, Горица Лукић мс			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 6			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Надоградња постојећих и стицање нових знања о успешном планирању и управљању односима с јавношћу уз поштовање етичких начела и друштвене одговорности.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени за примену стручних знања и искустава у формирању циљева, стратегија и тактика односа с јавношћу и у методама и техникама управљања у односима с јавношћу .			
Садржај предмета: Теоријска настава			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепт односа с јавношћу. Дефиниција и делокруг односа с јавношћу. 2. Однос маркетинга и односа с јавношћу. Циљна јавност. 3. Односи с јавношћу као функција, процес, професија и научна дисциплина. 4. Организовање функције односа с јавношћу као стратешке функције менаџмента. 5. Специјализација унутар функције односа с јавношћу. Функција портпарола. Корпоративни односи с јавношћу. Избор и ангажовање специјализованих агенција за односе с јавношћу. Активности односа с јавношћу. Изградња корпоративног идентитета, имиџа и репутације. 6. Организација специјалних догађаја. Односи са медијима. Спонзорство. Пословни протокол. Интерни односи с јавношћу. Лобирање. 7. Комуницирање друштвене одговорности. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама. Планирање односа с јавношћу. Истраживање јавног мњења. Ситуациона анализа. 8. Утврђивање циљева односа с јавношћу. Дефинисање стратегија и тактика. Одређивање буџета за програм односа с јавношћу. 9. Евалуација и мерење ефикасности и ефективности односа с јавношћу. 10. Стратегије односа с јавношћу у непрофитном сектору. Стратегије односа с јавношћу у међународном и мултикултуралном окружењу. Етички аспекти односа с јавношћу. 11. Микс промоције; Критеријуми формулисања и имплементације промотивних стратегија. Етички аспект у промотивним стратегијама; 12. ПР кампање и програми као континуирани процес 13. Ситуациона анализа, планирање и програмирање, имплементација плана - предузимање акција и комуницирање, оцена ефикасности, прилагођавање променљивим условима 14. Мерење ефеката промоције у току и после промоције 15. Управљање односима с јавношћу и улога у интегрисаним маркетинг комуникацијама. 			
Литература: Костић-Станковић М., Односи с јавношћу, Факултет организационих наука, Београд, 2020.			
Број часова активне наставе 7: теоријске наставе 4 практичне наставе 3			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: КОРПОРАТИВНО И КРИЗНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Наставници: Др Веселин Конатар, Жељко Ковачевић мс			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 6			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Стицање теоријских и практичних знања из савременог корпоративног и кризног комуницирања које обухвата бројне активности на различитим нивоима у организацији и у различитим ситуацијама.			
Исход предмета: Успешно и конструктивно корпоративно комуницирање у кризним ситуацијама са што мање негативних последица на пословање и углед организације и њене запослене.			
Садржај предмета: Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> 1. Дефинисање корпоративног комуницирања 2. Припрема комуникацијске стратегије организације 3. Утемељење унутрашње и спољашње комуникације као подршка управљачком тиму и организацији 4. Операционализација садржаја и активности за подршку (припрема говора и наступа, видео продукција, заштита интереса, судјеловање у преузимањима...), 5. Успостављање односа с медијима, 6. Управљање односима с владом, 7. Подршка стратегији услуга и продаје и односи са корисницима услуга и потрошачима 8. Изградња савезништава и сарадња са интересним групама 9. Сарадња с локалном заједницом и развој друштвене одговорности 10. Комуницирање са запосленима 11. Дефинисање кризе и кризне ситуације 12. Предвиђање и процена кризне ситуације 13. Спољашни и унутрашњи узроци кризе 14. Управљање ризицима и кризним ситуацијама 15. Комуникацијски алати 			
Литература: Каровић С., Кризни менаџмент, Медија центар Одбарна, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе 7 : теоријске наставе 3 практичне наставе 4			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испт	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА			
Наставник: Др Веселин Конатар			
Тип предмета: СС			
Година студија: 3			
Семестар студија: 6			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет пружа основно знање за извођење научно-истраживачког рада у области: комуникација, медија, маркетинга, менаџмента, односима с јавношћу, односима с медијима.			
Исход предмета: Овладавање методологијом истраживања омогућава да студенти успешно примењују научене истраживачке методе и технике у истраживачком поступку.			
Садржај предмета: Теоријска настава			
1. Појам, класификовање, значај, делови и функције методологије истраживања.			
2. Филозофске методе			
3. Опште научне методе			
4. Посебне научне методе			
5. Појединачне научне методе			
6. Методе решавања оперативних проблема			
7. Истраживачки поступак			
8. Проблем и предмет истраживања			
9. Циљеви и задаци истраживања			
10. Хипотезе			
11. Начин истраживања			
12. Научна и друштвена оправданост истраживања			
13. Планови истраживања			
14. Организовање и реализовање истраживања			
15. Израда саопштења			
Литература: Вуковић М., Штрбац Н., Методологија научног истраживања, Технички факултет Универзитета у Београду, Бор, 2019.			
Број часова активне наставе 6: теоријске наставе 3 практичне наставе 3			
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, консултације, усмена предавања илустрована у Power Point-у, индивидуални и групни радови, интерактивни облици наставе, презентације, дискусионе групе, колоквијум.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	0-20
практична настава	0-10	усмени испит	0-20
колоквијум-и	0-25		
семинар-и	0-15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник:			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 6			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: У складу са Законом о високом образовању и Статутом школе.			
Циљ : Стицање непосредних сазнања о примени основних теоријско-методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси.			
Очекивани исходи: Оспособљеност студената да самостално уочавају проблем и да примењују претходно усвојена теоријска и стручна знања у примени метода и технике у циљу изналажења адекватних решавања за конкретне практичне проблеме у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, начином пословања и проблемима са којима се суочавају у процесу обављања основне делатности, као и споредних делатности који су у функционалној вези са основном делатношћу.			
Садржај стручне праксе: Формира се за сваког кандидата посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке за коју се студент оспособљава.			
Број часова, ако је специфицирано		6x15=90	
Методe извођења: Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100) Према упутствима КАПК од 14. новембра 2011. године, стручна пракса се не оцењује. http://www.kapk.org/images/stories/ODGOVOR%20NA%20PITANJA%20O%20STRUČNOJ%20PRAKSI.pdf			
Предиспитне обавезе	Поена		Поена
Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из пословног система задуженог за праћење студената на пракси.	10	Усмена одбрана дневника стручне праксе и звештаја о реализованим активностима датог од стране лица из ословног система.	50
Израда Дневника стручне праксе	20		
Извештај о реализованим задацима датих од стране лица из пословног система задуженог за праћење студената на пракси	20		

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу	
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије	
Назив предмета: СТРУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД СТИР	
Наставник/наставници: Сви наставници на студијском програму	
Тип предмета: СА	
Година студија: 3	
Семестар студија: 6	
Статус предмета: Обавезни	
Број ЕСПБ: 2	
Услов: уписан шести семестар	
Циљ предмета: Да упозна студента са правилима, поступцима и процесима истраживачког рада и његове презентације из одабране области.	
Исход предмета: Студент је оспособљен да демонстрира примену принципа и теоријских основа усвојених током студија, познавање стања истраживања у области теме завршног рада.	
Садржај предмета: Теоријска настава. Самостални рад студента на теми коју је одабрао са списка расположивих тема. Предметом завршног рада описује се пројекат на коме студент ради током унапред одређеног времена. Током рада води се рачуна: <ul style="list-style-type: none"> • да рад садржи опис фаза рада, остварених резултата, као и опис примењених метода; • да рад мора бити креиран уз примену научног стила писања. Литература мора садржати рецензиране текстове и никако не сме садржати само референце са интернета; • рад осим главних резултата везаних за тему треба обавезно да садржи и приказ основних резултата из уже области из које је рад. На тај начин студент демонстрира познавање стања истраживања из те области. Дobar рад обично садржи и анализу сличних радова на енглеском језику као и образложење у чему је сличност/разлика у односу на резултате које је остварио кандидат. Практична настава: вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.	
Литература: У зависности од одабране теме студијског рада. Литература се састоји од рецензираних радова и књига.	
Предмет завршног рада	2x15=30
Методe извођења наставе: Студенти при упису семестра бирају одговарајућу тему, а која је предложена од стране наставника. Студент демонстрира самосталност рада у одабраној дисциплини изградом предмета завршног рада у којем се обрађује одговарајућа тема из те дисциплине. На испиту се завршни рад брани кроз проверу разумевања основних принципа одабране дисциплине.	

Студијски програм: ОСС Менаџмент односа са јавношћу			
Степен и врста студија: Студије првог степена – основне струковне студије			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Наставник: Ментор завршног рада			
Тип предмета: СА			
Година студија: 3			
Семестар студија: 6			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов за пријаву теме рада: студент мора да положи све испите на студијском програму.			
Услов за одбрану завршног рада: успешно обављења стручна пракса.			
Циљ предмета: Израда завршног рада из стручно-апликативне области на основу резултата добијених у пракси кроз процес истраживања и упоређивања са објављеним подацима на исту тему; оспособљеност за повезивање теорије и праксе; коришћење методологије истраживања у области криминалистике и безбедности; оспособљеност за адекватно презентовање резултата, доношење закључака у области која је предмет истраживања; способност валоризације сопственог рада, предлагања мера и унапређење области криминалистике и безбедности.			
Исход предмета: По завршетку израде завршног рада од студента се очекује да стекне знања и вештине у: претраживању литературе, процени валидности и значаја резултата публикација, дизајнирању истраживања, формулисању истраживачког питања, прикупљању података, статистичкој обради резултата, анализи добијених резултата, доношењу адекватног закључка истраживања и изради презентације резултата. По завршетку израде завршног рада од студента се очекује да стекне ставове о етичким принципима истраживачког рада и критичком односу према сопственим резултатима. Оспособљеност студента да индивидуално и тимски учествује у свим облицима истраживачког рада у области криминалистике и безбедности.			
Општи садржаји: Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области криминалистике и безбедности. Завршни рад се ради из стручно-апликативних предмета и односи се на истраживања у области криминалистике и безбедности на свим нивоима имплементације. Истраживање се спроводи у области функција и компетенција струковних менаџера за криминалистику и безбедност. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: увод, циљеви, методе истраживања, резултати и дискусија, закључак са предлогом мера и литература.			
Методе извођења: Према интересовању, студент се опредељује за стручну област истраживања, на основу које има могућност избора ментора. У договору са ментором, одређује се тема завршног рада, дизајн истраживања и неопходна литература. Истраживање се спроводи уз рад са изабраним ментором. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад према упутству о писању завршног рада. Усмена одбрана завршног рада пред трочланом комисијом је јавна, према усвојеном протоколу установе.			
Литература: Сва доступна литература часописи, уџбеници, упутства, процедуре везане за тему.			
Број часова активне наставе 0, теоријске наставе 0, вежбе 0, остали часови 2			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Израда завршног рада	50	Презентација	20
		Одговори на питања	30